



Настоящая Оферта действует в следующих принадлежащих Организатору магазинах (далее по тексту – «Магазины»), начиная с 09 марта 2023 года:

- ArmaniExchange, г. Красноярск, ул. 9 Мая, 77, ТРЦ «Планета»,
- ArmaniExchange, г. Иркутск, ул. Сергеева, 3\5, ТРЦ «СильверМолл»,
- ArmaniExchange, г. Новосибирск, ул. Гоголя, 13, ТРЦ «Галерея»,
- ArmaniExchange, г. Самара, 24ый км шоссе, 5, СТЦ «Мега»,
- ArmaniExchange, г. Новокузнецк, ул. ДОЗ, 10А, ТРЦ «Планета»,
- GUESS, г. Красноярск, ул. 9 Мая, 77, ТРЦ «Планета»,
- GUESS, г. Новокузнецк, ул. ДОЗ, 10А, ТРЦ «Планета»,
- GUESS, г. Омск, ул. Архитекторов, 35, СТЦ «Мега»,
- TrendZONE, г. Красноярск, ул. 9 Мая, 77, ТРЦ «Планета»,
- BENETTON, г. Красноярск, ул. 9 Мая, 77, ТРЦ «Планета»,
- NIKE, г. Красноярск, ул. Телевизорная, 1 С4, Торговый Квартал на Свободном,
- NIKE, г. Новокузнецк, ул. Кирова, 55, ТРЦ «СитиМОЛЛ»,
- «Спорт и Мода», г. Красноярск, пр. Мира, 130,
- Магазин постоянный распродаж, г. Красноярск, пр. Мира, 106,
- Магазин постоянных распродаж, г. Красноярск, ул. Белинского, 8, ТРК «Комсомолл».

1. Определения и общие положения

1.1. **Акцепт** на участие в Программе (далее – «Акцепт») – совершение Покупателем конклюдентных действий, подтверждающих полное и безоговорочное принятие (согласие) всех условий настоящей Оферты без каких-либо уточнений и исключений Покупателем и направленных на заключение Договора (присоединение к Программе), получение статуса Участника, а именно: корректное завершение Процедуры регистрации.

1.2. **Бонусный балл (Балл)** – виртуальная условная единица, начисляемая Участнику Программы при совершении последним покупок в Магазилах на условиях настоящей Оферты. Бонусные баллы не являются каким-либо видом валюты или ценной бумагой, средством платежа, не могут быть обналичены, подарены или иным образом переданы третьим лицам. Замена Бонусных баллов денежным эквивалентом не допускается.

Баллы начисляются и списываются всегда как целые числа в соответствии с принципом математического округления, в сторону ближайшего целого числа.

1.3. **Бонусный счет Участника (Счет)** – виртуальный, нефинансовый счет Участника в информационной системе, на котором аккумулируются количественные показатели в Бонусных баллах, отражающие активность Участника и объем его прав на получение Привилегий при покупке товаров в Магазилах. Бонусный счет оформляется автоматически при корректном завершении Покупателем Процедуры регистрации.

1.4. **Интернет-ресурс Организатора** – сайт в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, расположенный по следующему адресу: <http://mirsporta.biz/> .

1.5. **Организатор** - юридическое лицо, обладающее исключительными правами по управлению и развитию Программы. Организатором Программы является Общество с ограниченной ответственностью «Яр», расположенное по адресу: 660017, Красноярский край, г.о. город. Красноярск, г. Красноярск, ул. Обороны, зд. 3 , помещ. 15 офис 231. ИНН 2466240178/КПП 246601001. ОГРН 1112468028144.

1.6. **Покупатель** – дееспособное физическое лицо, достигшее совершеннолетнего возраста, имеющее намерение приобрести или заказать либо приобретающее или заказывающее Товар для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

1.7. **Привилегия** — возможность использования Бонусных баллов для получения скидки, не превышающей 30 (тридцать) процентов, при оплате товаров в Магазилах.

1.8. **Программа лояльности (Программа)** – реализуемая Организатором Программа лояльности Магазинов, направленная на установление системы скидок Участникам, основанной на системе накопления и использования Бонусных баллов. Условия Программы содержатся в настоящем документе.

1.9. Процедура регистрации – это процедура корректного внесения Покупателем данных о Покупателе в Анкету на бумажном носителе (оформления Анкеты), которую Покупатель может получить и заполнить в любом Магазине и оригинал которой подлежит передаче в Магазин, завершаемая в установленном настоящим пунктом порядке.

Анкета признается корректно оформленной только в случае заполнения Покупателем всех следующих ее полей:

- ✓ фамилия,
- ✓ имя,
- ✓ город,
- ✓ дата рождения,
- ✓ номер мобильного телефона;
- ✓ подписка на информацию об акциях (в случае согласия на подписку поле заполняется путем проставления любой отметки в графе «Да», в случае несогласия на подписку поле заполняется путем проставления любой отметки в графе «Нет», при этом проставления отметок одновременно в обоих графах не допускается);
- ✓ способ (ы) получения информации (поле заполняется только в случае выраженного Покупателем вышеуказанным способом согласия на подписку на информацию об акциях, при этом заполнение поля осуществляется путем проставления Покупателем любой отметки в графе «PUSH» и/или графе «СМС» и/или графе «E-MAIL» и/или графе «Telegram» в зависимости от выбранного Покупателем способа получения информации, при этом допускается выбор одного или нескольких указанных способов получения информации);
- ✓ E-mail адрес (поле заполняется путем указания адреса электронной почты Покупателя только при одновременном соблюдении следующих условий: а) Покупателем в вышеуказанном порядке выражено согласие на подписку на информацию об акциях; б) Покупателем в вышеуказанном порядке выбран способ получения информации посредством E-MAIL);
- ✓ подпись;
- ✓ дата заполнения.

Процедура регистрации признается корректно завершенной только при соблюдении совокупности следующих условий:

- ✓ Покупателем корректно оформлена Анкета;
- ✓ Покупателем сообщен принявшему оформленную Анкету сотруднику Магазина состоящий из 3 (трех) цифр верный одноразовый код, содержащийся в SMS-сообщении или сообщении в Telegram, полученном Покупателем на указанный им

в Анкете номер мобильного телефона Покупателя, в целях подтверждения актуальности указанного номера мобильного телефона.

Участник вправе изменить (уточнить) свои указанные в Анкете при осуществлении Процедуры регистрации данные посредством представления соответствующего письменного заявления.

1.10. Публичная оферта (Оферта) - настоящий документ, являющийся публичным предложением Организатора, адресованным любому физическому лицу, заключить Договор на условиях, содержащихся в Оферте, включая все её приложения, при их наличии.

1.11. Уведомление – информация в любой форме, в том числе рекламного характера, передаваемая Участнику любым способом, в том числе с использованием средств связи, с использованием контактных данных Участника, указанных при осуществлении Процедуры регистрации.

1.12. Участник – Покупатель, предоставивший Акцепт на участие в Программе.

1.13. Настоящая Оферта устанавливает правила и условия участия Покупателей Магазинов в Программе лояльности.

Предоставлением Акцепта Покупатель выражает свою волю на заключение Договора об участии в Программе на условиях настоящей Оферты со всеми ее приложениями, при их наличии (далее – «Договор»), в связи с чем подтверждает, что до предоставления Акцепта в полном объеме ознакомился со всеми условиями настоящей Оферты и всеми ее приложениями (если последние имеются), все их условия ему ясны, он полностью согласен с ними, и полностью принимает их без каких-либо изъятий, исключений и оговорок. При этом в соответствии с пунктом 3 статьи 438 ГК РФ, моментом заключения указанным лицом Договора на условиях, изложенных в настоящей Оферте, будет являться корректное завершение Процедуры регистрации. Лицо, предоставившее Акцепт, становится Участником Программы лояльности. Учитывая важность вышеизложенного, Покупателю, заинтересованному в заключении Договора на условиях настоящей Оферты, настоятельно рекомендуется внимательно ознакомиться с ее полным текстом и всеми ее приложениями (если последние имеются), и в случае несогласия с каким-либо ее пунктом или иным ее положением предлагается не предоставлять Акцепт для целей участия в Программе.

2. Предмет Договора. Программа лояльности.

2.1. Предметом Договора является возможность Участников без взимания какой-либо платы Организатором пользоваться на условиях настоящей Оферты Привилегиями,

предоставляемыми Организатором Участникам в рамках Программы за совершаемые в Магазинах покупки.

- 2.2. Настоящим документом определяются правила и условия участия в Программе.
- 2.3. Покупатель, предоставивший Акцепт, становится Участником Программы лояльности, в связи с чем может на условиях настоящей Оферты получать и накапливать Бонусные баллы на Бонусном счете Участника, а также использовать их для получения скидки при последующих покупках в Магазинах Организатора. Сумма покупки не ограничена. Для участия в Программе обязательно корректное завершение Процедуры регистрации Участника, при этом предусматривается открытие только одного Бонусного счета одному лицу. Повторная регистрация в Программе не допускается, за исключением случая повторной регистрации после полной блокировки Бонусного счета и удаления всех регистрационных данных Покупателя (Участника).
- 2.4. Проходя Процедуру регистрации, Покупатель (Участник) подтверждает, что он в полном объеме ознакомился с настоящей Офертой и всеми ее приложениями (если последние имеются), принимает все ее условия (правила и условия участия в Программе), полностью согласен с ними и обязуется их соблюдать.
- 2.5. В рамках Программы Участники могут накапливать Бонусные баллы на Бонусном счете с целью использования их для получения скидки при совершении последующих покупок в Магазинах Организатора, с учетом ограничений и правил, предусмотренных настоящей Офертой.
- 2.6. Участник обязуется сохранять чеки, подтверждающие приобретение товаров в Магазинах, в течение срока действия Бонусных баллов, и согласен предоставлять их Организатору в течение 7 (семи) календарных дней с даты получения требования об этом, в том числе для подтверждения действительности совершения операций по Бонусным баллам и/или урегулирования спорных ситуаций в отношении списания и/или начисления, или иных операций с Баллами.
- 2.7. Программа лояльности действует с момента ее запуска бессрочно до момента ее приостановления или прекращения по решению Организатора.

3. Предоставления Скидки. Начисление и Списание Бонусных Баллов

3.1. Предоставление Скидки:

- 3.1.1. После регистрации в Программе Лояльности Участнику создается лицевой счет.
- 3.1.2. Лицевой счет – счет, на котором суммируются все покупки, совершенные Участником в любом из магазинов, принадлежащих Организатору.

3.1.3. В зависимости от накоплений на лицевом счете Участнику предоставляется скидка в соответствии с текущей суммой покупок на лицевом счете по шкале соответствия суммы покупок к уровню скидки:

РАЗМЕР СКИДКИ	СУММА ПОКУПОК
0%	До 30 000 руб.
5%	От 30 000 до 49 999 руб.
6%	От 50 000 до 89 999 руб.
7%	От 90 000 до 119 999 руб.
8%	От 120 000 до 149 999 руб.
9%	От 150 000 до 199 999 руб.
10%	От 200 000 до 299 999 руб.
12%	От 300 000 до 499 999 руб.
15%	От 500 000 руб.

3.1.4. Скидка предоставляется Участнику за совершение последним покупок в Магазилах Организатора только при выполнении Участником следующих совокупных условий:

- на товар отсутствует скидка;
- перед оплатой покупки Участник уведомил продавца в кассовой зоне Магазина о своем участии в Программе;
- перед оплатой покупки Участник назвал продавцу в кассовой зоне Магазина верный номер телефона, указанный им при осуществлении Процедуры регистрации (иной верный актуальный номер телефона Участника, соответствующий содержащемуся в измененных (уточненных) регистрационных данных Участника, в случае изменения (уточнения) номера телефона Участника после завершения Процедуры регистрации).

3.1.5. Скидка на товар – это скидка, устанавливая Организатором в рамках сезонной переоценки товаров.

3.1.6. Срок действия скидки – 1 год с даты последней покупки.

3.1.7. Скидка действует 1 год с даты последней покупки любого товара в любом Магазине Организатора с предъявлением Карты.

3.1.8. Если в течение 1 года с момента совершения последней покупки не совершается ни одной покупки, то уровень скидки понижается до предшествующего уровня скидки с уменьшением суммы на лицевом счете Карты до минимального уровня, установленного для предшествующего уровня скидки, в соответствии с п. 3.1.3. Понижение уровня скидки происходит в автоматическом режиме в день, следующий за истечением период в 1 года с даты последней покупки Участником в любом Магазине Организатора с предъявлением Карты.

3.2. Начисление Бонусных Баллов:

3.2.1. Бонусные Баллы начисляются на Бонусный счет Участника за совершение последним покупок в Магазинах только при выполнении Участником следующей совокупности условий:

- на товар есть скидка, устанавливаемая Организатором в рамках сезонной переоценки товаров
- перед оплатой покупки Участник уведомил продавца в кассовой зоне Магазина о своем участии в Программе;
- перед оплатой покупки Участник назвал продавцу в кассовой зоне Магазина верный номер телефона, указанный им при осуществлении Процедуры регистрации (иной верный актуальный номер телефона Участника, соответствующий содержащемуся в измененных (уточненных) регистрационных данных Участника, в случае изменения (уточнения) номера телефона Участника после завершения Процедуры регистрации).

3.2.2. Начисление Бонусных баллов на Бонусный счет осуществляется согласно следующей шкале в зависимости от уровня скидки:

РАЗМЕР СКИДКИ	СУММА ПОКУПОК	НАЧИСЛЯЕМЫЕ БОНУСЫ	% оплаты от суммы чека
0%	До 30 000 руб.	0%	10%
5%	От 30 000 до 49 999 руб.	3%	
6%	От 50 000 до 89 999 руб.		
7%	От 90 000 до 119 999 руб.		
8%	От 120 000 до 149 999 руб.		
9%	От 150 000 до 199 999 руб.		
10%	От 200 000 до 299 999 руб.	5%	10%
12%	От 300 000 до 499 999 руб.	10%	
15%	От 500 000 руб.		

3.2.3. Бонусные баллы не начисляются за покупку подарочных карт (сертификатов), а также товаров, оплаченных через безналичный расчёт по выставленному счёту.

3.2.4. Организатор по своему усмотрению может устанавливать, изменять, уточнять, уменьшать и дополнять список товаров, при оплате которых начисляются Бонусные баллы, а также периоды, в течение которых действуют условия о начислении Бонусных баллов при оплате определенных товаров, равно как по своему усмотрению устанавливать, изменять, уточнять, уменьшать и дополнять список товаров, при оплате которых Бонусные баллы не начисляются.

- 3.2.5. В случае оплаты товара подарочными картами (сертификатами), Бонусные баллы начисляются на всю стоимость товара.
- 3.2.6. Зачисленные на Бонусный счет Участника при совершении покупки Баллы могут быть использованы Участником при совершении последующих покупок (т.е. зачисленные на Бонусный счет Участника при совершении покупки Баллы не могут быть использованы на получение скидки при оплате той же покупки, при совершении которой они начислены).
- 3.2.7. Участник вправе использовать один и тот же Бонусный счет для совершения не более 2 (двух) операций начисления Баллов в течение одного дня в одном и том же Магазине. В случае использования Участником одного и того же Бонусного счета для совершения более 2 (двух) операций начисления Баллов в течение одного дня в одном и том же Магазине Организатор вправе произвести полную блокировку данного Бонусного счета Участника без каких-либо возмещений и компенсаций Участнику, в связи с чем дальнейшее использование Бонусных баллов по данному Бонусному счету будет невозможно.
- 3.2.8. Начисление Бонусных баллов при проведении рекламной и/или маркетинговой акции (далее — рекламная акция).
- 3.2.8.1. В рамках проведения в соответствующем Магазине рекламных акций Участникам Программы по решению Организатора могут начисляться Бонусные баллы в большем объеме (акционные Бонусные баллы), нежели предусмотрено п. 3.2.2. настоящей Оферты. Количество акционных Бонусных баллов определяется условиями конкретной рекламной акции.
- 3.2.8.2. Срок действия акционных Бонусных баллов отличается от срока действия Бонусных баллов, не являющихся акционными, который составляет 365 дней. Срок активации и срок действия акционных Бонусных баллов определяется условиями соответствующей рекламной акции.
- 3.2.8.3. Рекламные акции, проводимые в рамках Программы, могут проводиться как для всех Участников, так и для их отдельных категорий (целевых потребительских фокус-групп), определенных условиями конкретной рекламной акции.
- 3.2.8.4. Организатор самостоятельно и по своему усмотрению определяет:
- сроки и условия проведения рекламной акции;
 - категории Участников, для которых проводится рекламная акция.
- 3.2.8.5. Условия проведения конкретной рекламной акции можно узнать в Магазинах, участвующих в рекламной акции.

3.2.9. Срок действия Бонусных баллов (за исключением акционных Бонусных баллов) на Бонусном счёте Участника Программы составляет **365 (триста шестьдесят пять) календарных** дней с даты их начисления включительно, в связи с чем, неиспользованные Бонусные баллы автоматически прекращают действие (сгорают) через **365** дней после их начисления и удаляются с Бонусного счета без возможности их восстановления и без предоставления за них каких-либо компенсаций или возмещений*.

*Например, при покупке 01 марта Участнику начислили 128 Бонусных баллов, далее при покупке 10 марта Участнику начислили еще 245 Бонусных баллов. Тогда, если Бонусные баллы не будут Участником использованы, 128 Бонусных баллов прекратят свое действие (сгорят) в 00 часов 00 минут 01 марта следующего года (если этот год не високосный), а 245 Бонусных баллов прекратят свое действие (сгорят) в 00 часов 00 минут 10 марта следующего года (если этот год не високосный).

3.2.10. Если по техническим причинам начисление Бонусных баллов на Бонусный счет Участника временно невозможно, Организатор вправе не производить начисление Бонусных баллов на Бонусный счет Участника за покупки, совершенные в период такой невозможности. Стороны соглашаются с тем, что в этом случае возможность начисления Бонусных баллов возобновляется только после устранения причин, препятствующих начислению Бонусных баллов, при этом на покупки, совершенные в период невозможности начисления Бонусных баллов по техническим причинам, Бонусные баллы могут не начисляться.

3.3. Списание Бонусных Баллов:

3.3.1. Бонусные баллы – виртуальные условные единицы, не имеющие наличного выражения, не подлежащие замене и выдаче в денежном эквиваленте.

3.3.2. Бонусные баллы используются исключительно для получения скидки при оплате покупок в Магазилах, но не более чем на 10 (тридцать) процентов от суммы покупки, при этом для целей получения скидки 1 Бонусный Балл признается равным 1 рублю.

Участник самостоятельно определяет количество Бонусных баллов из числа доступных для использования на его Бонусном счете, которые он желает использовать для получения скидки при совершении покупки, с соблюдением предусмотренных настоящей Офертой условий.

Бонусные баллы используются для получения скидки по всем позициям в чеке (приобретаемым Участником товарам), в отношении которых действуют условия о возможности получения скидки за счет использования Бонусных баллов. Бонусные баллы не могут быть использованы для получения скидки в отношении только отдельных позиций (приобретаемых Участником товаров) в соответствующем чеке, в отношении которых действуют условия о возможности получения скидки за счет использования Бонусных баллов.*

*Пример 1. На Бонусном счете Участника доступно для использования 2 000 Бонусных баллов. Участник намерен приобрести 1 товар стоимостью 7 000 рублей и уведомил продавца в кассовой зоне Магазина о том, что желает использовать при этом 1 000 Бонусных баллов. При оплате покупки Участник должен будет произвести оплату денежными средствами в сумме 6 000 рублей, при этом скидка составит 1 000 рублей в денежном выражении за счет использования 1 000 Бонусных баллов, и будет применена в отношении 1 товара в чеке.

*Пример 2. На Бонусном счете Участника доступно для использования 2 000 Бонусных баллов. Участник намерен приобрести 4 товара общей стоимостью 25 000 рублей и уведомил продавца в кассовой зоне Магазина о том, что желает использовать при этом 1 000 Бонусных баллов. При оплате покупки Участник должен будет произвести оплату денежными средствами в сумме 24 000 рублей, при этом скидка составит 1 000 рублей в денежном выражении за счет использования 1 000 Бонусных баллов, и будет применена пропорционально в отношении каждого из 4 товаров в чеке (т.е. скидка в отношении каждого из 4 товаров в чеке составит 250 рублей в денежном выражении), без возможности иного ее применения (т.е. только в отношении 1/2/3 из 4 товаров в чеке и/или непропорционального применения к товарам в чеке).

- 3.3.3. Списание Бонусных баллов становится возможным через 14 дней после покупки, при совершении которой они были начислены.
- 3.3.4. Списание Бонусных баллов для получения скидки производится только при соблюдении совокупности нижеследующих условий:
- Участник перед оплатой покупки уведомил продавца в кассовой зоне Магазина о своем участии в Программе;
 - Участник перед оплатой покупки уведомил продавца в кассовой зоне Магазина о количестве Бонусных баллов, которое Участник намерен использовать для получения скидки при совершении данной покупки;

- Участник перед оплатой покупки назвал продавцу в кассовой зоне Магазина верный номер телефона, указанный им при осуществлении Процедуры регистрации (иной верный актуальный номер телефона Участника, соответствующий содержащемуся в измененных (уточненных) регистрационных данных Участника, в случае изменения (уточнения) номера телефона Участника после завершения Процедуры регистрации);
- Участник перед оплатой покупки сообщил продавцу в кассовой зоне Магазина код подтверждения (ключ), который приходит Участнику в виде СМС сообщения и/или PUSH уведомление и/или сообщения в Telegram;
- на Бонусном счете Участника достаточно Бонусных баллов для использования в количестве, которое Участник желает использовать для получения скидки при совершении данной покупки;
- на момент оплаты покупки отсутствуют предусмотренные условиями настоящей Оферты или действующим законодательством РФ причины (в том числе технические), препятствующие осуществлению операции по списанию Бонусных баллов с Бонусного счета Участника.

3.3.5. Для обеспечения возможности списания Баллов Организатором на номер телефона Участника, указанный им при осуществлении Процедуры регистрации (иной актуальный номер телефона Участника, соответствующий содержащемуся в измененных (уточненных) регистрационных данных Участника, в случае изменения (уточнения) номера телефона Участника после завершения Процедуры регистрации), направляется СМС или PUSH уведомление или сообщение в Telegram с числом, цифры которого представляют собой одноразовый код подтверждения (ключ). Участник обязан назвать продавцу в кассовой зоне Магазина данный верный код для активации списания Баллов. В случае, если Участник не сообщит вышеуказанный код подтверждения (ключ), либо сообщит неверный код подтверждения (ключ), списание Баллов не производится.

3.3.6. Сообщение Участником продавцу в кассовой зоне Магазина указанного кода подтверждения (ключа), полученного Участником, признается согласием Участника на списание Бонусных баллов с Бонусного счета Участника Программы лояльности. При этом указанный код подтверждения (ключ) является простой электронной подписью Участника в электронном документе (согласии на списание Бонусных баллов), в связи с чем при его введении продавцом Магазина такая подпись признается подлинной и предоставленной

Участником, а согласие на списание Бонусных баллов в форме указанного электронного документа признается равнозначным такому согласию на бумажном носителе, подписанному собственноручной подписью Участника.

- 3.3.7. Бонусные баллы расходуются в хронологическом порядке: сначала используются Бонусные баллы с более ранней датой прекращения срока действия (сгорания).
- 3.3.8. В случае использования Бонусных баллов для получения скидки, размер скидки в денежном выражении не может превышать остатка Бонусных баллов на Бонусном счете Участника на момент покупки, при совершении которой предоставляется такая скидка, с учетом их соотношения и правил использования, предусмотренных настоящей Офертой.
- 3.3.9. Бонусные баллы не подлежат обмену на наличные и (или) безналичные денежные средства, и (или) ценные бумаги и (или) иные средства платежа.
- 3.3.10. Участник, кроме прочего, не вправе выполнять любое из следующих действий: дарить, продавать, уступать либо иным образом отчуждать, в том числе безвозмездно, Бонусные баллы либо права на их получение другим Участникам или иным третьим лицам; передавать Бонусные баллы либо права на их получение в залог либо иным образом накладывать обременения на них и/или на права на их получение.
- 3.3.11. Если по техническим причинам списание Бонусных баллов с Бонусного счета Участника временно невозможно, Организатор вправе не производить списание Бонусных баллов с Бонусного счета Участника за покупки, совершенные в период такой невозможности. Стороны соглашаются с тем, что в этом случае возможность списания Бонусных баллов возобновляется только после устранения причин, препятствующих списанию Бонусных баллов, при этом по покупкам, совершенным в период невозможности списания Бонусных баллов по техническим причинам, Бонусные баллы не списываются.

4. Баланс Бонусного счета и возврат товара.

- 4.1. Информацию о состоянии своего Лицевого и Бонусного счетов Участник вправе получить у продавца в кассовой зоне в Магазине.
- 4.2. На товары, приобретенные с использованием Программы, распространяются положения действующего законодательства Российской Федерации о защите прав потребителей.

- 4.3. В случае расторжения договора купли-продажи и возврата товара, при приобретении которого Участником была получена скидка за счет использования Бонусных баллов:
- такие использованные Бонусные баллы будут возвращены на Бонусный счёт Участника в течение суток (на время технических неполадок данный срок может продлеваться);
 - Участнику возвращается денежными средствами только та часть стоимости товара, которая была оплачена денежными средствами.
- Срок действия возвращённых Бонусных баллов продлевается на 365 (триста шестьдесят пять) календарных дней с момента их возврата на Бонусный счёт Участника. Исключение составляют Бонусные баллы, начисленные в рамках определённых рекламных акций, т.к. в этом случае срок действия акционных Бонусных баллов определяется условиями конкретной рекламной акции.
- 4.4. В случае расторжения договора купли-продажи и возврата товара, Бонусные баллы, начисленные при его покупке, аннулируются.

5. Права и обязанности сторон

- 5.1. Организатор оставляет за собой безусловное право в одностороннем порядке по своему усмотрению вносить изменения и (или) дополнения в настоящую Оферту (Программу).
- 5.2. В случае внесения изменений и (или) дополнений в Оферту (Программу), Организатор уведомляет об этом Участников не позднее, чем за 5 (пять) календарных дней до даты вступления в силу новой редакции путем размещения электронной версии новой редакции Оферты на Интернет-ресурсе Организатора (<http://mirsporta.biz/>).
- 5.3. Участник обязуется самостоятельно своевременно отслеживать и знакомиться с изменениями и дополнениями настоящей Оферты (Программы), ее актуальной редакцией.
- 5.4. Уведомление об изменении и/или дополнении Оферты (Программы) признается осуществленным от имени Организатора Участнику надлежащим образом, если новая редакция Оферты размещена на Интернет-ресурсе Организатора (<http://mirsporta.biz/>) в установленный срок.
- 5.5. Организатор вправе в одностороннем порядке приостановить и (или) прекратить Программу (Оферты), с обязательным уведомлением Участников об этом не менее чем за 30 (тридцать) календарных дней до предполагаемой даты такого приостановления и (или) прекращения, путем размещения соответствующей

информации на Интернет-ресурсе Организатора (<http://mirsporta.biz/>). Уведомление о приостановлении и (или) прекращении Программы (Оферты) признается осуществленным от имени Организатора Участнику надлежащим образом, если соответствующая информация была размещена в установленном настоящим пунктом порядке и в установленный срок.

5.6. Участник имеет право в любое время в одностороннем порядке отказаться от участия в Программе, путем направления такого письменного отказа по почтовому адресу Организатора: 660017, Красноярский край, г.о. город. Красноярск, г. Красноярск, ул. Обороны, зд. 3 , помещ. 15 офис 231 либо путем представления такого письменного отказа непосредственно в какой-либо Магазин Организатора. С момента получения Организатором указанного отказа Участника от участия в Программе, Бонусный счет данного Участника в безусловном порядке блокируется, а все Бонусные баллы, находящиеся на таком Бонусном счете, аннулируются без возможности их восстановления, при этом какие бы то ни было выплаты и/или компенсации, либо иного рода возмещения Организатором в пользу такого Участника не производятся.

5.7. Организатор вправе в одностороннем порядке временно приостановить любые операции с Бонусными баллами (начисление, списание, аннулирование) по Бонусному счету Участника без уведомления такого Участника и без осуществления такому Участнику каких-либо выплат и/или компенсаций, либо иного рода возмещений, связанных с таким приостановлением, в следующих случаях:

- если данный Участник допустил (в том числе однократно) нарушение условий Программы;
- получения Организатором информации о том, что данный Участник намеревается совершить дарение, продажу или покупку, либо иную передачу другому лицу или получение от другого лица (в том числе безвозмездные) Бонусных баллов;
- получения Организатором информации о том, что данный Участник намеревается совершить действия, которые могут содержать признаки мошеннических, обмана, введения в заблуждение, злоупотребления правом, а также любые иные неправомерные действия (бездействие), которые могут повлечь за собой причинение убытков или причинение иного рода вреда Организатору или каким-либо третьим лицам;
- определяемого по усмотрению Организатора наличия оснований для проверки действительности проведения операций с использованием Бонусного счета и (или) Бонусных баллов, при этом Организатор вправе потребовать от

Участника предоставления для обзора чеков, подтверждающих приобретение товаров. В случае непредоставления Участником указанных чеков соответствующие операции по начислению и (или) списанию Бонусных баллов могут быть аннулированы Организатором, при этом связанные с таким аннулированием какие-либо выплаты и/или компенсации, либо иного рода возмещения Участнику Организатором не осуществляются;

- наличия технических причин (отказ или сбой каналов связи, перебои в электроснабжении, а также в иных случаях технического и (или) технологического сбоя работы оборудования и (или) программного обеспечения);
- проведения профилактических, аварийных, восстановительных и иных работ, которые могут оказать влияние на надлежащее функционирование оборудования и выполнение условий Программы;
- действий третьих лиц, следствием которых является или может являться нарушение условий Программы, ее функционирования, либо функционирования оборудования;
- наступления форс-мажорных обстоятельств.

5.8. Организатор вправе в одностороннем порядке прекратить участие в Программе любого Участника и заблокировать открытый такому Участнику Бонусный счёт с аннулированием всех находящихся на данном Бонусном счете Бонусных баллов без уведомления такого Участника и без осуществления такому Участнику каких-либо выплат и/или компенсаций, либо иного рода возмещений, в следующих случаях:

- если данный Участник допустил (в том числе однократно) нарушение условий Программы;
- если данный Участник совершил дарение, продажу или покупку, либо иную передачу другому лицу или получение от другого лица (в том числе безвозмездные) Бонусных баллов;
- если данный Участник совершил действия, которые могут содержать признаки мошеннических, обмана, введения в заблуждение, злоупотребления правом, а также любые иные неправомерные действия (бездействие), которые могут повлечь за собой причинение убытков или причинение иного рода вреда Организатору или каким-либо третьим лицам;
- если данный Участник злоупотребляет каким-либо правом, предоставленным Участнику в рамках Программы;

- если информация, указанная Покупателем (Участником) в Анкете при осуществлении Процедуры регистрации, не позволяет идентифицировать его надлежащим образом;
- если при осуществлении Процедуры регистрации и (или) изменении регистрационных данных Покупателем (Участником) указаны недостоверные данные;
- если Участник отозвал свое согласие на обработку тех его персональных данных (их части), обработка которых является необходимой в целях функционирования Программы (номер мобильного телефона, имя, город, дата рождения);
- в иных случаях, когда блокировка осуществляется в соответствии с положениями действующего законодательства РФ.

5.9. Восстановление аннулированных Бонусных баллов, начисление Бонусных баллов на заблокированные Бонусные счета, а также списание Бонусных баллов с заблокированных Бонусных счетов невозможно и не производится, вне зависимости от причин произведенной блокировки Бонусного счета.

5.10. Какое-либо использование Бонусного счета, Бонусных баллов, Привилегий Участником от имени какого-либо юридического лица и (или) индивидуального предпринимателя не допускается, даже если такой Участник является представителем какого-либо из указанных лиц. Использование Бонусного счета, Бонусных баллов, Привилегий возможно в рамках Программы только физическими лицами.

5.11. Организатор при отсутствии его вины не несёт какой-либо ответственности за любые убытки, ущерб и иной вред, которые причинены или могут быть причинены: в результате возникшего по вине Участника какого-либо неправомерного или несанкционированного использования Бонусного счета, Бонусных баллов Участника, а также в результате возникшего по вине Участника неправомерного или несанкционированного доступа к Бонусному счёту, Бонусным баллам и (или) персональным данным Участника, в том числе, но не ограничиваясь, в случаях его небрежности, неосмотрительности; в результате действий (бездействия) самого Участника или совершенных по его поручению или дозволению, если такие действия повлекли указанные последствия; в случаях совершения административных правонарушений, общественно-опасных деяний, преступлений третьими лицами; в случае действия обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор).

5.12. Организатор вправе в любое время без уведомления Участника и без осуществления такому Участнику каких-либо выплат и/или компенсаций, либо иного рода возмещений аннулировать Бонусные баллы (часть Бонусных баллов) на Бонусном счете Участника, в случае:

- если они были начислены на Бонусный счет ошибочно;
- если они были начислены на Бонусный счет в результате каких-либо неправомерных действий;
- если они были начислены на Бонусный счет не в соответствии с условиями Программы;
- если истек срок их действия;
- если участие Участника в Программе прекратилось;
- в других случаях, признанных Организатором обоснованными для аннулирования Бонусных баллов в соответствии с условиями Программы или действующим законодательством РФ.

5.14. Ответственность Организатора перед Участником за нарушение условий настоящей Оферты в случае любой претензии (обращения иного характера), связанной с начислением и (или) списанием Бонусных баллов, ограничивается соответственно начислением и (или) восстановлением Бонусных баллов на Бонусном счете данного Участника, если иное не предусмотрено действующим законодательством РФ.

5.15. Любые споры и разногласия между Организатором, Покупателем, Участником разрешаются путем переговоров. В случае, если такой спор не может быть урегулирован в процессе переговоров, он подлежит разрешению в порядке, установленном действующим законодательством РФ.

6. Персональные данные. Согласие на обработку персональных данных Покупателя (Участника)

6.1. Персональные данные – любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных). Обработка Организатором персональных данных Покупателя (Участника) осуществляется в соответствии с действующим законодательством РФ, а также в соответствии с настоящей Офертой и Политикой конфиденциальности Организатора, опубликованными в открытом доступе на Интернет-ресурсе Организатора (<http://mirsporta.biz/>).

- 6.2. Покупатель (Участник), проходя Процедуру регистрации, добровольно (свободно, своей волей и в своем интересе) предоставляет Организатору в Анкете свои персональные данные и согласие на их обработку (любое действие (операцию) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию (включая формирование баз данных), накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных исключительно в следующих целях:
- 6.2.1. реализация Программы лояльности; обеспечение возможности надлежащего исполнения Организатором предусмотренных Программой лояльности и действующим законодательством РФ обязанностей, функций и полномочий; обеспечение возможности участия Участника в Программе лояльности на условиях Публичной оферты; его информирования, в том числе посредством направления ему Уведомлений (прямых контактов с Участником с помощью средств связи), в том числе о статусе регистрации в Программе лояльности, состоянии Бонусного счета, операциях по Бонусному счету и иной информации в рамках или в связи с реализуемой Организатором Программой лояльности. Непредоставление Покупателем (Участником) согласия на обработку его персональных данных в этих целях или отзыв такого согласия является его отказом от участия в Программе лояльности, при этом Договор об участии в Программе лояльности в таком случае признается незаключенным или прекращенным соответственно;
- 6.2.2. информирования Участника, в том числе посредством направления ему Уведомлений (прямых контактов с Участником с помощью средств связи), о товарах, рекламных акциях, иных маркетинговых мероприятиях в целях продвижения товаров. Непредоставление Покупателем (Участником) согласия на обработку его персональных данных в этих целях и (или) его согласия на такое его информирование, или отзыв им такого согласия не влияет на его право участвовать в Программе лояльности.
- 6.3. Обработка персональных данных может осуществляться как с использованием средств автоматизации, так и без их использования (при неавтоматизированной обработке).
- 6.4. Покупатель (Участник) соглашается с тем, что Организатор вправе поручить обработку персональных данных Покупателя (Участника) полностью или в части следующим другим лицам: ООО «ДОСТАВКА ПОКУПАТЕЛЕЙ» (ОГРН

1175053011451, ИНН 5041206183, юридический адрес: 107023, г. Москва, ул. Семёновская М., д. 3А, стр. 1, офис ЭТ 4 ПОМ 37 ОФ 9) и ООО «СМС Аэро» (ОГРН 1155543029619, ИНН 5507109692, юридический адрес: 644024, г. Омск, ул. Иртышская набережная, д 9, к. 1, кв. 200), которые взаимодействуют с Организатором на договорной основе, в целях обеспечения надлежащего функционирования Программы. Предоставлением Акцепта Покупатель (Участник) подтверждает, что согласен с реализацией такого поручения и осуществлением указанными лицами обработки персональных данных (всех или их части) Покупателя (Участника).

Покупатель (Участник) признает и согласен с тем, что в случае необходимости для достижения вышеуказанных целей Организатор вправе предоставлять персональные данные работникам Организатора, с соблюдением требований действующего законодательства РФ.

- 6.5. Факт предоставления Покупателем (Участником) Организатору своих персональных данных и согласия на их обработку подтверждается передачей им сотруднику Магазина заполненной Покупателем (Участником) при осуществлении Процедуры регистрации Анкеты на бумажном носителе.
- 6.6. В случае указания ложных (недостоверных) сведений о себе, указания персональных данных третьих лиц, а также в случаях непринятия своевременных мер для изменения устаревших сведений, Покупатель (Участник) принимает на себя риск любых связанных с этим негативных последствий и несет всю предусмотренную действующим законодательством полноту ответственности за такие действия (бездействие).
- 6.7. Персональные данные, указанные при осуществлении Процедуры регистрации в Анкете, Участник может изменить (уточнить), обратившись в Магазин или непосредственно к Организатору с соответствующим письменным заявлением и чеком на покупку, в котором указан номер мобильного телефона, приведенный данным Покупателем (Участником) в Анкете при осуществлении Процедуры регистрации, при этом срок обработки такого заявления (уточнения персональных данных) составляет не более 7 (семи) рабочих дней.
- 6.8. Перечень персональных данных Покупателя (Участника), которые обрабатываются Организатором на основании согласия Покупателя (Участника) на их обработку:
 - ✓ фамилия,
 - ✓ имя,
 - ✓ город,
 - ✓ дата рождения,

- ✓ номер мобильного телефона,
 - ✓ адрес электронной почты (E-mail),
 - ✓ сведения об истории покупок в Магазилах, в том числе о наименованиях приобретаемых товаров и их стоимости, накопленных Бонусных баллах и операциях по их использованию.
- 6.9. Организатор является оператором обработки персональных данных Покупателей (Участников).
- 6.10. Покупатель (Участник) дает свое согласие на его информирование (получение от Организатора информационных сообщений, направление которых может осуществляться в зависимости от выбранных Покупателем (Участником) способов получения информации, осуществляться путем направления Уведомлений посредством СМС, E-MAIL, PUSH:
- 6.10.1. содержащих информацию о Программе лояльности, в том числе о статусе регистрации в Программе, состоянии Бонусного счета, операциях по Бонусному счету и иной информации в рамках или в связи с реализуемой Организатором Программой лояльности;
- 6.10.2. содержащих информацию о товарах, предоставляемых Организатором, рекламных акциях и иных маркетинговых мероприятиях в целях продвижения товаров.
- 6.11. Согласие на обработку персональных данных действует для целей, указанных в п. 6.2. настоящей Оферты (включая подпункты), в течение всего срока действия Программы или до момента отзыва такого согласия Покупателем (Участником), в зависимости от того, что наступит ранее.
- 6.12. Согласие на обработку персональных данных (их части) может быть отозвано Покупателем (Участником) в любой момент путем направления соответствующего письменного заявления в адрес Организатора или представления его непосредственно в Магазин.
- 6.13. В случае отзыва Покупателем (Участником) согласия на обработку его персональных данных (их части), Организатор прекращает (обеспечивает прекращение) обработку таких персональных данных Покупателя (Участника), и уничтожает (обеспечивает уничтожение) такие персональные данные Покупателя (Участника), предоставленные Организатору, в срок, не превышающий 30 (тридцати) дней с даты получения Организатором указанного отзыва, если иное не предусмотрено действующим законодательством РФ.
- 6.14. В случае прекращения Программы лояльности Организатор прекращает (обеспечивает прекращение) обработку персональных данных Покупателей

(Участников), и уничтожает (обеспечивает уничтожение) персональные данные Покупателей (Участников), предоставленные Организатору, в срок, не превышающий 30 (тридцати) дней с даты прекращения Программы лояльности.

- 6.15. Покупатель (Участник) в любое время может отказаться от получения информационных сообщений, направив соответствующее письменное заявление в адрес Организатора или представив его в непосредственно Магазин. В этом случае Организатор прекращает обработку персональных данных Покупателя (Участника) в целях в дату получения такого заявления.